



Vad händer när ett sjukhus blir bolag? Hur uppfattas den förändrade driftsformen av ägare/politiker, sjukhusledning, fackliga organisationer och medarbetare på sjukhuset? Berättelsen om Helsingborgs Lasarett AB och Ängelholms Sjukhus AB visar att om ledningen kan hantera de motsättningsfyllda krav som ställs och skapa legitimitet kan en bolagisering leda till ökad produktivitet, nöjda medarbetare och en stark organisationsidentitet. Inför sjukvårdens fortsatta reformarbete ställs frågan: Hur kan man även i förvaltningsform upprätthålla nytänkande och ambitionen att bryta invanda rutiner och tankesätt?

LARS LINDKVIST är professor i företagsekonomi vid Högskolan i Kalmar och Växjö universitet. Han är adjungerad professor vid Handelshögskolan i Köpenhamn. LARS-GÖRAN AIDEMARK är docent i företagsekonomi vid Växjö universitet.

”Det är en väldigt intressant och initierad beskrivning av ett viktigt skede i svensk sjukvårdshistoria. Att på så nära håll, utan att jag alls varit där, få följa skedena i Helsingborg och Ängelholm är väldigt givande.”

Anders Bengtsson, utredare, Sveriges läkarförbund

SNS
FÖRLAG



Lindkvist
Aidemark

Sjukhus som bolag

Lars Lindkvist Lars-Göran Aidemark



Om legitimitet
och identitet

Sjukhus som bolag



SNS FÖRLAG

SNS